

OSKA kultuuri ja loometegevuse II uuring: audiovisuaalvaldkond, sõna ja keel, turundus ja kommunikatsioon, disain ja kunst, trükitööstus

Väljavõtte olulisematest tulemustest

Tulevikus kasvab mõnevõrra vajadus disaini, audiovisuaalvaldkonna ning turunduse ja kommunikatsiooni töötajate järele

- Tehnoloogia areng toob kultuuri ja loometegevusse töökohti juurde, mitte ei asenda neid.
- Nutikamate toodete ja teenuste arendamise vajadus suurendab toote-, teenuse-, kasutajakogemuse ja interaktsioonidisainerite töökohtade arvu.
- Audiovisuaalvaldkonda, turundust ja kommunikatsiooni ning disaini ja kunsti tehnilisi teostajaid ootab ees väike hõive kasv.
- Töötajate arv sõna ja keele alal ning trükitööstuses jääb samaks.

Turundust, disaini ja kunsti ning keelespetsialistiks õppijaid on rohkem kui neile on tulevikus erialast tööd pakkuda

- Valdkonna haridust kasutavad ka täiskasvanud õppijad lisaoskuste omandamiseks muudes ametites või lisasissetuleku teenimiseks.
- Keelespetsialistiks õppijaid on märkimisväärselt enam, kui erialaseid töökohti.
 - Õppekavade arendamisel oleks keele ja kultuuri tundjatel võimalik tegutseda ka ekspordijuhina, diplomaadina jt ametites.
- Suurel osal vabade kunstide ning materjalipõhise (nahk, keraamika, klaas jne) disaini erialade lõpetajatel ei õnnestu end õpitud oskustega piisaval määral ära elatada.
- Toote-, teenuse-, interaktsiooni- ja kasutajakogemuse disainerite töökohtade arv kasvab, kuid neid ei õpetata piisavalt.
- Turundusspetsialistiks ning disaini ja kunsti tehniliseks teostajaks õpivad kutsekoolides paljuski täiskasvanud, et täiendada oma oskusi erinevatel elualadel edukaks tegutsemiseks.
- Kommunikatsioonispetsialistiks õppijate arv väheneb ning seetõttu on lõpetajatel tulevikus lihtsam erialast tööd leida.
- Audiovisuaalvaldkonna, trükitööstuse ja ajakirjanduse lõpetajatele erialast tööd jagub.

Vabakutselise ja projektipõhise töövormi tõttu on vajalikud head teadmised majandusest, ettevõtlusest ning õigusest

- Ajakirjanduse lõpetajatel puuduvad selged eelised ajakirjanikuna tööle asumiseks, kuna tööandjad eelistavad hea kirjutamisoskusega erinevate elualade spetsialiste.

Taust

- Audiovisuaalvaldkonnas, sõna ja keele, turunduse ja kommunikatsiooni, disaini ja kunsti alal ning trükitööstuses töötab kokku umbes 14 000 inimest, mis moodustab üle 2% Eesti töötajatest.
- Audiovisuaalvaldkonna, sõna ja keele, turunduse ja kommunikatsiooni ning disaini ja kunsti erialasid õpetavad:
 - Kõrghariduses Eesti Kunstiakadeemia, Tallinna Ülikool, Kõrgem Kunstikool Pallas, Tartu Ülikool, Tallinna Tehnikaülikool, Estonian Business School ja Eesti Ettevõtluskõrgkool Mainor.
 - kutseõppes Tallinna Polütehnikum, Tallinna Majanduskool, Võrumaa Kutsehariduskeskus, Ida-Virumaa Kutsehariduskeskus, Kuressaare Ametikool, Pärnu Saksa Tehnoloogiakool, Tartu Kunstikool ja Tartu Kutsehariduskeskus.
- OSKA kultuuri ja loometegevuse II uuringus analüüsiti audiovisuaalvaldkonna, sõna ja keele, turunduse ja kommunikatsiooni, disaini ja kunsti ning trükitööstuse tööjõu- ja oskuste vajadust aastani 2026 ning esitati ettepanekud haridussüsteemile, kuidas seda täita.
- Tuleviku tööjõu- ja oskuste prognoosisüsteem OSKA koostab aastaks 2020 kõigil elualadel Eesti tööjõu- ja oskuste vajaduse prognoosid ning võrdleb neid pakutava koolitusega kutse- ja kõrghariduses ning täienduskoolitustes.
- OSKA uuringuid koostab Kutsekoda Euroopa Sotsiaalfondi vahenditest.